



Política de Sustentabilidade

Um olhar verde para o Mundo

EXPEDIENTE

Elaborado

Victor Modesto – Assistente de Qualidade

Revisado

Tânia Almeida – Supervisora de Engenharia e Qualidade

Aprovado

Eduardo Passalacqua – CEO & Sócio Diretor

Roberta Passalacqua – Diretora Industrial

Sumário

1. Abrangência 4

2. Missão, Visão e Valores 4

3. Política da Qualidade 5

4. Definição 5

5. Compromisso 6

6. Objetivos Estratégicos 6

7. Alinhamento com as (ODS) 7

8. Implementação e Monitoramento 8

9. Disposição Final 9

1. Abrangência

Esta Política de Sustentabilidade é um documento orientador que se aplica integralmente a todas as operações de negócio da Passalacqua Indústria e Comércio LTDA. e serve como referência fundamental em suas interações com todas as partes interessadas.

Reconhecemos que a sustentabilidade é uma responsabilidade compartilhada e, portanto, esta política deve ser observada e considerada em nossos relacionamentos com fornecedores, clientes, colaboradores, prestadores de serviço, comunidade local, órgãos reguladores e outras partes relevantes para o nosso negócio.

Em consonância com este documento, a Passalacqua poderá desenvolver diretrizes e procedimentos internos mais detalhados para áreas específicas de suas operações. Estes desdobramentos da presente política terão como objetivo operacionalizar os princípios e diretrizes aqui estabelecidos.

2. Missão, Visão e Valores

- **Missão:** Melhorar a vida das pessoas entregando mais conforto em seu dia a dia;
- **Visão:** Consolidar a excelência de nossa marca ampliando a rede de atendimento, garantindo rentabilidade, parcerias sustentáveis e bem-estar corporativo;
- **Valores:**
 - ✓ Bem-Estar;
 - ✓ Conhecimento;
 - ✓ Honestidade;
 - ✓ Melhoria Contínua;
 - ✓ Sustentabilidade;
 - ✓ Respeito;
 - ✓ Responsabilidade;
 - ✓ Resiliência.

3. Política da Qualidade

“Estabelecer critérios para padronizar processos e assegurar a conformidade;
Capacitar continuamente os colaboradores para a melhoria contínua;
Garantir excelência no atendimento, com foco na satisfação do cliente;
Integrar produtos e práticas sustentáveis, promovendo responsabilidade ambiental e eficiência nos recursos;
Reter e fidelizar clientes por meio de qualidade, ética e compromisso com o futuro.”

4. Definição

Para garantir uma compreensão uniforme e facilitar a aplicação desta Política de Sustentabilidade em toda a organização e no engajamento dos stakeholders, apresentamos as seguintes definições de termos relevantes:

- **Agenda 2030:** Um plano de ação global estabelecido pelas Nações Unidas, composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS, visando abordar os desafios do mundo, como pobreza e mudanças climáticas, até 2030;
- **Desenvolvimento Sustentável:** Desenvolvimento que satisfaz as necessidades presentes sem comprometer a capacidade das gerações futuras;
- **Dimensões da Sustentabilidade:** As principais áreas categorizadas como: Econômica - Relacionada à viabilidade financeira a longo prazo e à gestão eficiente de recursos. Social - Envolve o respeito aos direitos humanos e trabalhistas e do bem-estar dos colaboradores. Ambiental - Refere-se à conservação dos recursos naturais e à redução dos impactos das empresas no meio ambiente;
- **Governança:** Diz respeito aos processos e estruturas de tomada de decisão dentro da organização, incluindo ética, responsabilidade e conformidade;
- **Engajamento das Partes Interessadas (Stakeholders):** O processo de interagir com os grupos ou indivíduos que podem afetar ou ser afetados pelas atividades da organização. Isso inclui colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades locais, órgãos governamentais, entre outros;

- **Indicadores de Desempenho (KPIs) de Sustentabilidade:** Métricas quantificáveis ou qualitativas utilizadas para monitorar o progresso da organização em relação aos seus objetivos e metas de sustentabilidade;
- **Responsabilidade Compartilhada:** O reconhecimento de que a sustentabilidade não é responsabilidade exclusiva de uma área ou indivíduo, mas sim um esforço coletivo que envolve todos os níveis da organização e suas relações externas.

5. Compromisso

A Passalacqua Indústria e Comércio LTDA. se compromete a conduzir suas atividades de maneira sustentável, integrando aspectos econômicos, sociais, ambientais e de governança em todas as suas operações e relacionamentos com as partes interessadas.

Alinhada com a Agenda 2030 e buscando a geração de valor para a empresa e a sociedade, a Passalacqua reforça seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a melhoria contínua de suas práticas.

Acreditamos que a sustentabilidade é essencial para a resiliência do negócio, a proteção do meio ambiente e o bem-estar das comunidades onde atuamos.

6. Objetivos Estratégicos

- **Crescimento Sustentável**, focamos na expansão econômica de forma sustentável, gerando impactos positivos na comunidade com empregos e honesto com nossos deveres. Desenvolvendo produtos e ações com propósitos, assim fortalecendo nossa marca e diferenciais. Validando nossas boas práticas via selos e certificações, assegurando a perenidade da organização e o bem-estar do cliente.
- **Eficiência e Inovação Sustentável**, impulsionando a busca por tecnologias, processos e desenvolvimento de produtos sustentáveis. Incluindo matérias-primas e insumos sustentáveis em nossos processos de fabricação, garantindo o engajamento com nossos fornecedores e a expansão no mercado sustentável;

- **Cultura Sustentável**, cultivamos internamente através de Comunicação e Treinamentos eficazes, engajando colaboradores em práticas responsáveis. Além disso, priorizamos as Relações com a Comunidade, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico das regiões onde atuamos por meio de parcerias e iniciativas de impacto positivo.

7. Alinhamento com as (ODS)

A Passalacqua reconhece a importância da Agenda 2030 e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Nossas ações e metas de sustentabilidade buscarão contribuir, de forma prioritária, para os seguintes ODS, que consideramos mais relevantes para nossos impactos, oportunidades e alinhamento estratégico:

- **ODS 3: Saúde e Bem-Estar:** A empresa busca criar um ambiente de trabalho que promova a qualidade de vida. Isso se reflete em iniciativas como a promoção da saúde e bem-estar reforçada através de benefícios como: convênio médico e odontológico, refeição/vale alimentação, programas de parceria com academias, SESC e SESI, além de palestras mensais voltadas para saúde e bem-estar nos setores operacionais;
- **ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico:** Investindo em treinamentos para clientes, visamos a fidelização e o fortalecimento das relações comerciais. Alinhada à sua Missão de melhorar a vida das pessoas, a empresa promove a integração de jovens aprendizes e garante oportunidades iguais no mercado de trabalho, independentemente de raça, sexo, religião ou origem;
- **ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura:** A Passalacqua demonstra seu compromisso com a inovação e infraestrutura através da aquisição de máquinas e equipamentos modernos e de um setor de engenharia ativo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis e um laboratório equipado também reforçam essa busca por inovação;

- **ODS 10: Redução da Desigualdade:** A Passlacqua materializa seu compromisso com essa ODS garantindo oportunidades iguais para seus colaboradores e apoiar iniciativas como: Judô, Casinha Azul, Vila Esperança e Gestantes Rotary Clube Entre Rios. Essas ações visam promover inclusão social, reduzir desigualdades locais e fortalecer o desenvolvimento das comunidades onde atua;
- **ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis:** A atuação de uma engenharia engajada se manifesta em iniciativas que geram impacto positivo. A Passalacqua demonstra esse compromisso através do reaproveitamento de materiais descartados na produção e na geração de seus blocos AG (Aglomerado). Atualmente, a empresa direciona seus esforços para o desenvolvimento de produtos ecologicamente sustentáveis, como a Linha Biotechx.

Informativos quantitativos sobre como a Passalacqua contribui para esses ODS serão apresentados em nosso relatório de sustentabilidade 2025, demonstrando nosso compromisso com a Agenda 2030 e o desenvolvimento sustentável global.

8. Implementação e Monitoramento

O Comitê de Sustentabilidade liderará o desenvolvimento e a implementação de planos de ação para operacionalizar esta política, tornando eficaz os objetivos estratégicos e definindo claramente: metas, responsabilidades, prazos e os recursos necessários. O progresso das iniciativas de sustentabilidade será monitorado e avaliado por meio de indicadores de desempenho, com reporte periódico à Direção.

A alta gestão da Passalacqua garante os recursos essenciais para a efetiva implementação e o cumprimento desta política. Além disso, o Comitê de Sustentabilidade realizará o monitoramento contínuo da política, propondo revisões periódicas para assegurar sua relevância e alinhamento tanto com os objetivos estratégicos da empresa quanto com as melhores práticas de sustentabilidade.

9. Disposição Final

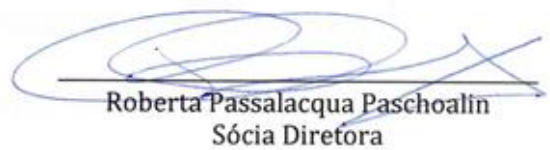
A Passalacqua Indústria e seus gestores assumem o compromisso de divulgar amplamente esta Política de Sustentabilidade, garantindo que suas diretrizes sejam compreendidas e respeitadas por todos os públicos envolvidos, incluindo colaboradores, fornecedores, clientes, prestadores de serviços, acionistas e a comunidade local.

Para assegurar a efetividade deste compromisso, serão adotadas ações de comunicação interna e externa, treinamentos e sensibilizações contínuas, promovendo o alinhamento de todos com os princípios aqui estabelecidos.

Ribeirão Preto, 02 junho de 2025.



Eduardo Passalacqua
Sócio Diretor & CEO



Roberta Passalacqua Paschoalin
Sócia Diretora